

**DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN DO TRUNG TÂM HỖ TRỢ
DOANH NGHIỆP VÀ KHỞI NGHIỆP PHỐI HỢP TRUNG TÂM
NGHIÊN CỨU KINH DOANH VÀ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP TỔ CHỨC
CHỦ ĐỀ: ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP TRONG GIAI ĐOẠN MỚI**

Báo cáo viên: **Chuyên gia Vũ Trung Hòa- Giám đốc Kinh doanh Công ty Cổ phần đầu tư Thương mại Xuất nhập khẩu Thái Hưng.**

- 1. Thời gian & địa điểm tổ chức:**
- 2. Ngày 06-07/5/2022:** Tại công ty Phương Thanh (Tp. Sa Đéc)
- 3. Lịch trình hoạt động:**

NGÀY	KHUNG GIỜ	HOẠT ĐỘNG
06/5/2022	7h30 – 8h00	Chương trình khai giảng lớp tập huấn
	8h00 – 11h30	Hiểu thật đúng về OCOP Tác dụng của OCOP đối với việc xây dựng thương hiệu nông sản địa phương và xúc tiến thương mại.
	11h30 – 13h30	Nghỉ tự do
	13h30 đến 16h 30	Vai trò và tác dụng của OCOP gắn với lợi thế bản địa của từng địa phương
07/5/2022	8h00 – 11h30	Vai trò và tác dụng của OCOP đối với việc tổ chức liên kết chuỗi giá trị, tổ chức các mối liên kết ngang, liên kết dọc của mô hình kinh tế tập thể HTX
	11h30 – 13h30	Nghỉ tự do
	13h –16h 30	Định hướng phát triển sản phẩm Ocop trong tình hình mới và các hoạt động Xúc tiến thương mại cho sản phẩm.
	16h 30 – 17h	Bế giảng lớp tập huấn