

## Bản thảo Chương trình nghị sự

**Hỗ trợ Doanh nghiệp Nữ trong Thương mại Điện tử tại Việt Nam**  
**8:30 – 11:30 ngày 19 & 21 tháng 1 năm 2022 giờ Việt Nam**  
**Hội thảo trực tuyến**

<b>NGÀY 1: Hỗ trợ các nhà hoạch định chính sách</b>	
	<p><b>Phát biểu khai mạc</b></p> <p><b>Bà Tricia Van Orden</b>, Phó Giám đốc, Ban Thư ký Ủy ban Điều phối Xúc tiến Thương mại, Cục Quản lý Thương mại Quốc tế, Bộ Thương mại Hoa Kỳ</p> <p><b>Bà Bùi Thu Thủy</b>, Phó Cục trưởng Cục Phát triển Doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư.</p>
<p><b>Phiên 1</b></p> <p>Chỉ dành cho các nhà hoạch định chính sách</p>	<p><b>Thương mại điện tử qua lăng kính giới: Những thách thức và cơ hội của doanh nghiệp nữ trong thương mại điện tử</b></p> <p>Phiên này sẽ thảo luận về sự cần thiết và lợi ích của việc áp dụng lăng kính giới trong hỗ trợ thương mại điện tử cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) và thảo luận một số thách thức cụ thể mà các DNNVV do nữ làm chủ ở Việt Nam phải đối mặt cũng như các cơ hội để hỗ trợ họ tiếp cận thương mại điện tử xuyên biên giới.</p> <p><b>Người điều hành: Bà Tricia Van Orden</b>, Phó Giám đốc, Ban Thư ký Ủy ban Điều phối Xúc tiến Thương mại, Cục Quản lý Thương mại Quốc tế, Bộ Thương mại Hoa Kỳ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Shamarukh Mohiuddin, Cố vấn Khu vực Tư nhân, US-SEGA</b></li> </ul> <p>Trình bày những thách thức của doanh nghiệp nữ trong việc tiếp cận thương mại điện tử xuyên biên giới: Phát hiện từ Báo cáo và Bộ công cụ về Thương mại điện tử xuyên biên giới của Phụ nữ APEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bà Nguyễn Thị Phương Thảo, Phó Trưởng ban, Phó Chủ tịch Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI.</b></li> </ul> <p>Những thách thức của doanh nghiệp nữ tại Việt Nam trong thương mại điện tử xuyên biên giới và các khuyến nghị từ các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tiến sĩ Dương Thị Kim Liên, Chuyên gia Giám sát &amp; Đánh giá, US-SEGA</b> Phát hiện từ đợt chẩn đoán thí điểm. Tổng quan về các rào cản mà phụ nữ gặp phải trong thương mại điện tử và các thông lệ tốt nhất. Thông tin chung về bộ công cụ, khảo sát, phát hiện, đề xuất.</li> <li>• <b>Ông Phạm Ngọc Vinh, Trưởng phòng Kế hoạch và Đào tạo Trung tâm Phát triển thương mại điện tử, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương</b> Thảo luận về những thách thức liên quan đến trình độ kỹ thuật số, thanh toán điện tử, hiểu biết về thương mại điện tử và các vấn đề liên quan đến pháp lý trong thương mại điện tử và thanh toán điện tử.</li> <li>• <b>Bà Sally Parkes McClay, Cán bộ Dự án, Trung tâm Nghiên cứu APEC Úc</b> Thảo luận về việc đáp ứng nhu cầu của phụ nữ và những hoạt động Australia đang làm để hỗ trợ các doanh nhân nữ. <i>Hỏi đáp với tất cả người tham gia</i></li> </ul>
<p><b>Phiên 2</b> Chỉ dành cho các nhà hoạch định chính sách  20 phút (10 phút cho mỗi diễn giả)</p>	<p><b>Tiêu điểm về dữ liệu: Những loại dữ liệu cần thiết về phụ nữ trong thương mại điện tử là gì?</b> Loại dữ liệu phân tách giới tính nào sẽ giúp chúng ta hiểu được đâu là các lỗ hổng đối với phụ nữ đang cố gắng tiếp cận và thành công trong thương mại điện tử.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ông Nguyễn Việt Phong, Vụ trưởng Vụ Thương mại dịch vụ, Tổng cục Thống kê Việt Nam</b> Thảo luận về nhu cầu dữ liệu, thực trạng thu thập dữ liệu và phân tách giới tính trong thống kê ở Việt Nam.</li> <li>• <b>Diễn giả đại diện từ Chính phủ Hoa Kỳ</b> Trao đổi về thu thập dữ liệu và thống kê phân tách giới tính tại Việt Nam; cho thấy những gì có thể được thực hiện trong việc thu thập dữ liệu, chia sẻ kinh nghiệm với việc thu thập dữ liệu và những gì có thể đạt được nhờ việc thu thập đó</li> </ul>
<p><b>Phiên 3</b> Chỉ dành cho các nhà hoạch định chính sách</p>	<p><b>Hợp tác công tư về hỗ trợ phụ nữ trong thương mại điện tử</b> Phiên này sẽ thảo luận về cách khu vực công và tư nhân có thể hợp tác để thu thập và chia sẻ dữ liệu về sự tham gia của phụ nữ, những thành công và thách thức trong việc tận dụng thương mại điện tử. Phiên này cũng sẽ thảo luận về các lĩnh vực mà chính phủ có thể nhân rộng các nỗ lực</p>

	<p>lực hỗ trợ của khu vực tư nhân và ngược lại, nơi các nỗ lực này có thể được khuếch đại với sự hỗ trợ của nhau và loại hình hợp tác nào là cần thiết cho một hệ sinh thái thương mại điện tử mạnh mẽ.</p> <p><b>Người điều hành: Bà Trịnh Thị Hương</b>, Trưởng phòng Tổng hợp và Chính sách, Cục Phát triển Doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Việt Nam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bà Vasundhara Singh, Trưởng phòng Đối tác và Tăng trưởng, Etsy Ấn Độ</b></li> </ul> <p>Tổng quan về cảm nang thương mại điện tử và thảo luận về các lĩnh vực tiềm năng trong thu thập dữ liệu và hỗ trợ phụ nữ trong thương mại điện tử.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bà Mai Thị Thùy, Chủ tịch Hội Nữ Doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội, Việt Nam</b></li> </ul> <p>Tổng quan về các chương trình hỗ trợ phụ nữ trong thương mại điện tử (thông qua Hội Nữ Doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội, HAWASME) và đề xuất kiến nghị từ phía hiệp hội.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ông Mr. Nguyễn Cảnh Hùng, Ngân hàng SeaBank, Việt Nam</b></li> </ul> <p>Các các giải pháp tài chính dành cho doanh nghiệp nữ làm chủ của SeaBank, và thanh toán điện tử.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diễn giả đại diện Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)</b></li> </ul> <p>Những hoạt động trong các chương trình đào tạo doanh nghiệp nữ tiếp cận các cơ hội thương mại điện tử và làm thế nào để các chương trình hợp tác công tư có thể giúp đào tạo doanh nghiệp nữ.</p> <p><i>Thảo luận và hỏi đáp</i></p>
	<p><b>Tổng kết / Tóm tắt</b></p> <p><b>Bà Tricia Van Orden</b>, Phó Giám đốc, Ban Thư ký Ủy ban Điều phối Xúc tiến Thương mại, Cục Quản lý Thương mại Quốc tế, Bộ Thương mại Hoa Kỳ.</p> <p><b>Bà Bùi Thu Thủy</b>, Phó Cục trưởng Cục Phát triển Doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch &amp; Đầu tư, Việt Nam.</p>

<b>NGÀY 2: Hỗ trợ các doanh nghiệp do nữ làm chủ trong thương mại điện tử</b>	
	<p><b>Phát biểu khai mạc</b></p> <p><b>Bà Tricia Van Orden</b>, Phó Giám đốc, Ban Thư ký Ủy ban Điều phối Xúc tiến Thương mại, Cục Quản lý Thương mại Quốc tế, Bộ Thương mại Hoa Kỳ</p> <p><b>Bà Bùi Thu Thủy</b>, Phó Cục trưởng Cục Phát triển Doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch &amp; Đầu tư.</p>
<p><b>Phiên 1</b></p> <p>Dành cho các nhà hoạch định chính sách, các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp, và lựa chọn một số doanh nghiệp nữ chia sẻ ý tưởng</p>	<p><b>Khung chính sách hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ trong thương mại điện tử</b></p> <p>Phiên này sẽ bàn về những điều chỉnh chính sách hỗ trợ phụ nữ trong thương mại điện tử, một số phương pháp cụ thể trong việc triển khai chính sách để giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp nữ và cách thức hỗ trợ họ tốt hơn trong việc tìm hiểu các quy định về thương mại số và các hiệp định thương mại.</p> <p><b>Người điều hành: Tiến sĩ Dương Thị Kim Liên, Chuyên gia Giám sát &amp; Đánh giá, US-SEGA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bà Nguyễn Thị Bích Thủy, Phó trưởng phòng phụ trách Phòng Triển khai các hoạt động hỗ trợ DNNVV thuộc Cục Phát triển Doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Việt Nam</b></li> </ul> <p>Các chính sách hiện hành của Việt Nam về hỗ trợ DNNVV do phụ nữ làm chủ trong thương mại điện tử.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bà Đào Mai Hoa, Phó Trưởng Ban Hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế, Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam (VWU), kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam.</b></li> </ul> <p>Làm thế nào để xây dựng các chính sách hỗ trợ DNNVV toàn diện hơn để đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bà Elaine Tung-lin Wu, Cố vấn cấp cao, Văn phòng chính sách và hợp tác quốc tế, Cơ quan Sở hữu Trí tuệ Hoa Kỳ</b></li> </ul> <p>Làm thế nào để các DNNVV có thể bảo vệ tài sản trí tuệ của họ và hỗ trợ đặc biệt cho các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PGS. TS. Lê Thị Thu Hà, Viện Kinh tế và Kinh doanh quốc tế, Đại học Ngoại thương, Việt Nam</b></li> </ul> <p>Tổng quan về các cơ hội tồn tại để truyền đạt tốt hơn cho các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ về các cơ hội do các hiệp định thương mại tự do mang lại.</p> <p><i>Thảo luận</i></p>
<p><b>Phiên 2</b></p> <p>Dành cho các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp và các doanh nghiệp nữ (DNNVV) (các nhà hoạch định chính sách cũng được hoan nghênh tham dự)</p>	<p><b>Chia sẻ kiến thức: Khu vực tư nhân và các nguồn lực khác</b></p> <p>Phiên này sẽ nêu bật các nguồn lực sẵn có cho các doanh nghiệp nữ ở Việt Nam. Phiên họp này sẽ cung cấp thông tin về các khóa đào tạo, quan hệ đối tác và các nguồn lực trong nước hiện có để hỗ trợ phụ nữ tiếp cận thị trường.</p> <p><b>Người điều hành: đại diện từ khối tư nhân</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ông Trần Xuân Thủy</b>, Giám đốc Amazon Global Selling, Khu vực phía nam</li> <li>• <b>Bà Đình Anh Thu Hương</b>, Phụ trách quan hệ công tại Việt nam, Chương trình phụ nữ làm xuất khẩu của UPS</li> <li>• <b>Ông Lê Nhật Trường Chinh</b>, Tư vấn phát triển tổ chức và đối tác thành công, Tư vấn Quốc gia chương trình Hỗ trợ DNNVV thuộc Cục XTTM Bộ Công thương.</li> </ul> <p>Tổng quan về các chương trình hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ do phụ nữ làm chủ trong lĩnh vực thương mại điện tử</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ông Lê Văn Khương</b>, Giám đốc Trung tâm hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa phía Bắc, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Việt Nam.</li> </ul> <p>Chia sẻ về các khóa đào tạo / nguồn lực hỗ trợ tham gia thương mại điện tử cho các doanh nghiệp do nữ làm chủ ở Việt Nam: “Hỗ trợ Doanh nghiệp Nữ trong Thương mại Điện tử tại Việt Nam”</p> <p><i>Thảo luận và hỏi đáp</i></p>
	<p><b>Kết luận trước phiên đào tạo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ông Kully Nelson</b>, Cán bộ thương mại, Đại sứ quán Hoa kỳ tại Hà nội.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bà Bùi Thu Thủy</b>, Phó Cục trưởng Cục Phát triển Doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch &amp; Đầu tư.</li> </ul>
<p><b>Phiên 3</b> Dành cho các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp và một số đơn vị cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật tư nhân</p>	<p><b>Đào tạo Giảng viên: Các Chương trình Đào tạo Hỗ trợ Phụ nữ trong Thương mại Điện tử hiệu quả</b></p> <p>Phiên này sẽ đi sâu vào các chương trình đặc biệt hiệu quả trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ trong thương mại điện tử và thảo luận về cách thức các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam có thể điều chỉnh tốt hơn các dịch vụ của họ cho phụ nữ. Các tổ chức trong nước và quốc tế sẽ chia sẻ các kinh nghiệm thực tiễn.</p> <p><b>Chịu trách nhiệm điều hành: US-SEGA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đại diện Khu vực tư nhân để thảo luận về thanh toán kỹ thuật số</li> <li>• <b>Bà Mrinalini Venkatachalam</b>, Giám đốc khu vực, Đông Nam Á và Châu Đại Dương, WEConnect International - thảo luận về chuỗi giá trị toàn cầu &amp; B2B</li> <li>• Đại diện từ US-SEGA liên quan đến WISE: WEAVE</li> <li>• <b>Bà Nguyễn Thị Minh Thúy</b>, Trung tâm Ứng dụng và Công nghệ Thông tin (INTEC) - VIETRADE, Bộ Công Thương, Việt Nam. Thảo luận về cách thức xây dựng các chương trình và tài liệu huấn luyện hiệu quả để Hỗ trợ Phụ nữ trong Thương mại Điện tử, ví dụ về SheTrades. Huấn luyện, đào tạo hiệu quả cho các doanh nhân nữ xúc tiến thương mại trên môi trường số</li> <li>• <b>Ông Phạm Ngọc Vinh</b>, Trưởng phòng Kế hoạch và Đào tạo Trung tâm Phát triển thương mại điện tử Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương. Chia sẻ về các khóa đào tạo / nguồn lực Chương trình WomenWill phối hợp với Google; các hỗ trợ trong lĩnh vực thương mại điện tử và một số chương trình đã triển khai hỗ trợ doanh nghiệp nữ.</li> </ul> <p><i>Hỏi đáp</i></p>